

Plan de estudios

Primer Cuatrimestre



Matemáticas
Administración
Informática I
Economía
Mercadotecnia
Inglés I
Expresión Oral y Escrita I
Formación Sociocultural I

Segundo Cuatrimestre



Estadística
Contabilidad
Informática II
Planeación Estratégica
Sistema de Investigación de Mercados I
Ventas
Inglés II
Formación Sociocultural II

Tercer Cuatrimestre



Calidad
Gestión de Proyectos
Legislación Comercial
Sistema de Investigación de Mercados II
Integradora I
Estrategias de Producto
Inglés III
Formación Sociocultural III

Cuarto Cuatrimestre



Diseño Gráfico
Logística y Distribución
Comportamiento del Consumidor
Estrategias de Precio
Mezcla Promocional I
Metodología de la Investigación
Inglés IV
Formación Sociocultural IV

Quinto Cuatrimestre



Mercadotecnia Internacional
Mezcla Promocional II
Mercadotecnia Digital
Mercadotecnia Estratégica
Integradora II
Inglés V
Expresión Oral y Escrita II

Sexto Cuatrimestre



Estadía